

# Stappenplan voor transportbedrijven

12/09/2025  
**NATIONALE  
BLIJF UIT  
DE DODE  
HOEK DAG**

## Samen maken we de dode hoek zichtbaar

Op vrijdag 12 september organiseren we de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag. Een dag waarop we samen aandacht vragen voor verkeersveiligheid en de gevaren van de dode hoek. Transportbedrijven spelen hierin een onmisbare rol.

Meedoen hoeft niet groot of ingewikkeld te zijn. Met kleine acties laat je al zien dat jouw bedrijf verkeersveiligheid serieus neemt. Hieronder vind je een eenvoudig stappenplan én kant-en-klare materialen in de toolbox die je direct kunt gebruiken.

### Stap 1

**Meld je deelname:** geef via [vow@tlh.nl](mailto:vow@tlh.nl) door dat jouw bedrijf meedoet. Zo laten we samen zien dat de sector achter de campagne staat. Je draagt zo zichtbaar bij aan een landelijke actie voor meer verkeersveiligheid.

### Stap 2

**Maak het zichtbaar:** gebruik posters en banners van de actiedag. Hang ze op in jullie bedrijf en deel ze via de website en sociale media. Je kunt deze middelen ook vinden in de toolbox.

### Stap 3

**Betrek je chauffeurs en medewerkers:** vertel ze kort over de dag. Geef ze de flyer of digitaal bericht mee zodat ze weten wat er speelt en dit ook met anderen kunnen delen. TIP: plaats het bericht in de whatsappgroep.

### Stap 4

**Deel een bericht op sociale media:** plaats op vrijdag 12 september een foto of kort bericht met de hashtag #blijfuitdedodehoek. Laat zien dat jullie bedrijf meedoet. De teksten voor sociale media kun je ook vinden in de toolbox.

### Stap 5

**Laat echt zien wat je doet:** overweeg om, als er een basisschool in de buurt is, een vrachtwagen beschikbaar te stellen en deze bij de school neer te zetten en een chauffeur te laten vertellen over de gevaren van grote voertuigen. Een paar uurtjes is voldoende. Als ondersteuning kun je tips lezen over de uitleg bij de vrachtwagen in ons draaiboek. Ook te vinden in de toolbox.

### Stap 6

**Deel een foto:** laat chauffeurs een selfie of foto maken van hun spiegels of het zicht vanuit de cabine met de tekst "Ik kijk uit voor jou, blijf uit de dode hoek". Post dit op sociale media met #blijfuitdedodehoek



## Tot Slot

**Maak het intern bespreekbaar:** breng het onderwerp onder de aandacht in een werkoverleg, nieuwsbrief of op jullie intranet. Daarvoor hebben wij een banner gemaakt. Zo laat je zien dat veiligheid niet alleen buiten, maar ook binnen het bedrijf belangrijk is.

## Voorbeeldteksten voor sociale media

### Tekst 1

Vandaag is het Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag! Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar. #blijfuitdedodehoek

### Tekst 2

Kinderen bewust maken van de gevaren van de dode hoek: daar zetten wij ons vandaag voor in. Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar. #blijfuitdedodehoek

### Tekst 3

Veilig onderweg, voor iedereen. Daarom doen wij mee met de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag. Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar. #blijfuitdedodehoek

### Tekst 4

Als transportbedrijf weten we hoe belangrijk het is: veiligheid voor iedereen op de weg. Daarom steunen wij de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag. Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar. #blijfuitdedodehoek

### Tekst 5

Vandaag is het Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag. Als transportbedrijf weten wij hoe belangrijk verkeersveiligheid is. Iedere dag werken onze chauffeurs en collega's eraan om samen de weg veilig te houden. Daarom steunen wij deze dag en roepen we iedereen op: blijf uit de dode hoek! Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar. #Blijfuitdedodehoek

## Voorbeeldtekst voor intranet of nieuwsbrief

Op vrijdag 12 september is het de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag. Wij doen mee, samen met scholen, gemeenten en andere bedrijven. Deze dag staat in het teken van verkeersveiligheid en bewustwording van de dode hoek. Onze chauffeurs zijn dagelijks op de weg en zien hoe belangrijk dit is. Daarom steunen wij deze campagne. Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar.

